



Rückblick zur Veranstaltung:

„Medizin trifft Medien - Digitalisierung als Brücke zwischen den Branchen“

Am 27. September 2017 fand die gemeinsame Veranstaltung der Wirtschaftsförderung Rhein-Erft GmbH und des Vereins START MEDIA HÜRTH mit dem Titel „Medizin trifft Medien - Digitalisierung als Brücke zwischen den Branchen “ statt.

Ziel der Veranstaltung war es, einen Impuls zu setzen und am Beispiel der digitalen Transformation des Gesundheitswesens und der Medienbranche aufzeigen, welche Möglichkeiten die Digitalisierung bietet.

Prof. Dr. habil. Robin Haring begeisterte die Fachbesucher in seinem Beitrag mit den Herausforderungen und Potenzialen der digitalen Transformation des Gesundheitswesens, unter anderem anhand neuer Diagnosemethoden.

Welche Möglichkeiten sich ergeben, wenn Medizin auf Medien trifft, erläuterte Susann Hüttner, Technical Strategic Analyst Microsoft Berlin, in ihrem Vortrag am Beispiel der HoloLens von Microsoft. Diese konnten die Besucher im Nachgang ausgiebig testen.

Max Lückgen von SnapCube und Snapnext hielt einen Impulsvortrag zu dem Thema aus Sicht der Medien und stellte Möglichkeiten vor, die sich durch die Nutzung von VR (virtual reality) und AR (augmented reality) ergeben. Zudem stellte er den Besuchern einen Snapcube zur Verfügung, mit dem die Gäste Fotos aufnehmen konnten.

Unter anderem durften wir Herrn Bürgermeister Dirk Breuer, der auch Vorstandsvorsitzender des Vereins START MEDIA HÜRTH ist, begrüßen.

Gefolgt wurden die Vorträge von moderierten Dialogen zu den Themen E-Patient, Forschung & Entwicklung sowie Mediatainment. Abgerundet wurde die Veranstaltung durch ein abschließendes Get-together.

Mit freundlichen Grüßen

START MEDIA HÜRTH
Julia Waldner & Matthias Neugebauer